

Avans Hogeschool

Ad Communicatie vt Den Bosch

Beperkte opleidingsbeoordeling

Samenvatting

De opleiding Ad Communicatie van Avans Hogeschool bestaat vijf jaar en vormt samen met 12 andere Associate degree-opleidingen de Avans Academie Associate degree (AAAd), gehuisvest in een eigen gebouw met goede en moderne voorzieningen.

De Ad Communicatie kent een brede oriëntatie: studenten komen in aanraking met vele facetten van het communicatievak. Kenmerkend is de sterke oriëntatie op de praktijk, onder andere door het - doorlopend - werken met opdrachtgevers uit de regio. De opleiding is tweemaal achtereen tot TOP-opleiding van de HBO-keuzegids verkozen. Studenten zijn onder andere enthousiast over hun bevlogen docenten, de persoonlijke begeleiding en het leren aan de hand van realistische opdrachten.

Het panel heeft de opleiding bezocht en oordeelt **positief** over de basiskwaliteit van de opleiding. Ten aanzien van de verschillende standaarden komt het panel tot de volgende conclusies:

Standaard 1 Beoogde leerresultaten

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. De opleiding werkt vanuit een herkenbaar beroepsbeeld en profileert zich als een brede communicatieopleiding. Hoe deze breedte als kracht in te zetten is voor de opleiding een onderwerp van aandacht, het panel waardeert het gesprek dat het team hierover voert. De beoogde leerresultaten zijn afgeleid van het landelijk profiel en volgen de kerntaken van de beroepsorganisatie, ze zijn overtuigend geformuleerd op niveau NLQF 5. Het contact met het werkveld is een van de drijvende krachten van de opleiding: op diverse en mooie wijze betreft de opleiding de praktijk bij – en in – haar onderwijs.

Standaard 2 Onderwijsleeromgeving

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. De opleiding hanteert een heldere didactische visie en vertaalt deze in een veelzijdig curriculum met aansprekende projecten. Projecten ten aanzien van doelgroepen denken en doelgroepbereik zijn sterk en doen het goed. Het panel raadt dan ook aan om hierin nog meer de scherpte op te zoeken en zich hiermee te profileren. Het voornemen van het team om - als de formatie dit toelaat - meer online expertise in huis te halen, juicht het panel toe. De visie op onderzoeksvaardigheden kan concreter. Het panel vindt de aandacht voor taalonderwijs positief en moedigt aan het bijspijkeren minder facultatief te maken, evenals het bijwonen van de waardevolle gastcolleges. Het hechte docententeam draagt de opleiding op bijzondere wijze: zij zijn kundig en kwaliteitsbewust. Studenten waarderen de wijze waarop zij begeleid worden zeer.

Standaard 3 Toetsing

De opleiding voldoet aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Studenten worden goed en gedegen voorbereid op toetsen: ze weten waar ze aan toe zijn. Het panel is positief over de wijze van geïntegreerd toetsen en constateert dat er veel toetsexpertise in het team aanwezig is. Het panel doet de aanbeveling om de werkwijze ten aanzien van tussentijdse feedback en feedforward meer te formaliseren en om de rollen coach – examiner in toetsing nadrukkelijker te scheiden. Ten aanzien van de toetsorganisatie beveelt het panel aan om een onafhankelijke toetscommissie in te stellen: gemandateerd door en rapporterend aan de examencommissie, voldoende gefaciliteerd in tijd.

Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard.

Het afstudeerproces is goed ingericht, studenten weten duidelijk waar ze aan toe zijn en wat van hen wordt verwacht. De afstudeeronderwerpen zijn relevant en actueel, de samenwerking met en de betrokkenheid van het beroepenveld is waardevol. Ook sterk is het criteriumgerichte interview. Het panel moedigt de opleiding aan de gesprekken die zij voert ten aanzien van hoe het afstudeerproduct te beschouwen – als 'ready to use' beroepsproduct of als een leerverslag – te blijven voeren; beide varianten hebben een verschil in benadering. Alumni vinden snel passend werk op de arbeidsmarkt, hoewel de positie van de Ad'er nog niet in alle functiehuizen bij organisaties formeel voorkomt. Een deel van de alumni stroomt succesvol door naar de bachelor.

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Inleiding	6
Schets van de opleiding	8
Basisgegevens opleiding	8
Beoordeling NVAO-standaarden	9
Standaard 1 Beoogde leerresultaten	10
Standaard 2 Onderwijsleeromgeving	12
Standaard 3 Toetsing	18
Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten	20
Eindoordeel over de opleiding	23
Aanbevelingen	24
Bijlagen	25
1. Bezoekprogramma	26
2. Bestudeerde documenten	27
3. Uitgewerkte leeruitkomsten Ad Communicatie	28

Inleiding

Dit visitatierapport bevat de beoordeling van de bestaande Associate degree-opleiding Communicatie van Avans Hogeschool. Het visitatiepanel van NQA dat de beoordeling heeft uitgevoerd is samengesteld door NQA, in opdracht van Avans Hogeschool en in overleg met de opleiding. Voorafgaand aan de visitatie heeft de NVAO het panel goedgekeurd.

Het rapport beschrijft de bevindingen, overwegingen en conclusies van het panel. Ook bevat het enkele aanbevelingen voor de opleiding. Het rapport is opgesteld conform het *Beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs* van de NVAO (2018) en de *NQA Handleiding Opleidingsvisitaties Hoger Onderwijs 2022 Beperkte Opleidingsbeoordeling*.

De visitatie heeft plaatsgevonden op vier april 2023. Het visitatiepanel bestond uit:
dhr. E.C. Moor, MEd voorzitter, Onderwijsmanager Bachelor Bedrijfskunde en MT-lid Business School, Hogeschool Rotterdam

dhr. drs. W.J. Michels domeindeskundige, eigenaar Michels Communicatie bv

mw. A.J.C. Witteveen domeindeskundige, teamleider/opleidingsmanager cluster Communicatie NHL Stenden

mw. T. de Haas, studentlid, student Ad Online Creator NHL Stenden Hogeschool

mw. drs. I.M. Teerling auditor van NQA, trad op als secretaris van het panel.

De opleiding Ad Communicatie is ingedeeld in de visitatiegroep Communicatie groep 2. Afstemming tussen alle deelpanels heeft allereerst plaatsgevonden door de instructie die de panelleden krijgen met betrekking tot het beoordelingskader. De tussen Hobéon en NQA gekalibreerde criteria voor de beoordeling maken onderdeel uit van deze instructie. Daaraan voorafgaand is de afstemming geborgd door overlap in de bezetting tussen alle deelpanels. Daarnaast is, rekening houdend met het feit dat elke opleidingsbeoordeling een individuele beoordeling betreft, vanuit de overlap in de bezetting, waar relevant, voortschrijdend gereflecteerd op vorige bezoeken binnen deze visitatiegroep. De afstemming tussen de panels wordt verder geborgd door de ondersteuning van, zo veel mogelijk, dezelfde secretaris vanuit NQA en andere evaluatiebureaus en door de inzet van getrainde voorzitters.

Werkwijze panel en procesverloop

Voor de opleidingsbeoordeling heeft de opleiding een zelfevaluatie en bijlagen aangeboden. Voor de beoordeling van de gerealiseerde leerresultaten heeft het panel 15 afstudeerdossiers van recent afgestudeerden bestudeerd. Deze 15 dossiers zijn geselecteerd op basis van een groslijst van alumni van de afgelopen twee jaar.

Centraal in de beoordeling stond het bezoek van het panel, bestaande uit deskundige *peers*. Ter voorbereiding op de visitatie is er een vooroverleg geweest. In het overleg zijn de panelleden geïnstrueerd over de werkwijze van NQA en het NVAO-kader en zijn voorlopige bevindingen besproken. Zowel tijdens het vooroverleg als tijdens de visitatie zijn bevindingen voortdurend gedeeld. Tijdens het visitatiebezoek heeft het panel gesproken met diverse stakeholders van de


opleiding, waaronder studenten, alumni, docenten (examinatoren), leden van de examencommissie, vertegenwoordigers van het werkveld en is het ter inzage gelegde materiaal bestudeerd (zie bijlage 2). Aan het einde van de bezookdag is de door het panel verkregen informatie verwerkt tot een totaalbeeld en tot een voorlopig oordeel met argumentatie. Tijdens een afsluitende mondelinge terugkoppeling heeft de voorzitter van het panel het eindoordeel en belangrijke bevindingen meegedeeld aan de opleiding. Het ontwikkelgesprek vond online plaats, een aantal weken na de visitatiedag. Medewerkers en studenten van de opleiding zijn in de gelegenheid gesteld om het panel (via mail) te benaderen buiten de bezookdag om. Hier is geen gebruik van gemaakt.

Na het visitatiebezoek is een conceptrapportage opgesteld, die is voorgelegd aan het panel. Met de input van de panelleden is een tweede concept opgesteld, dat ter controle op feitelijke onjuistheden is voorgelegd aan de opleiding. De panelleden hebben kennis genomen van de reactie van de opleiding en waar nodig zijn aanpassingen doorgevoerd. Vervolgens is het rapport definitief vastgesteld. Met alle (mondeling en schriftelijk) verstrekte informatie heeft het panel een weloverwogen oordeel kunnen vormen.

Het visitatiepanel verklaart dat de beoordeling van de opleiding in onafhankelijkheid heeft plaatsgevonden.

Utrecht, 31 augustus 2023

Panelvoorzitter



E.C. Moor, MEd

Auditor



drs. I.M. Teerling

Schets van de opleiding

Karakteristiek

De Associate degeree Communicatie van Avans Hogeschool is een tweejarige voltijdse hbo-opleiding met een totale studiebelasting van 120 EC. De opleiding valt onder de Avans Academie Associate degrees (AAAd). Deze academie is gehuisvest aan de Statenlaan in Den Bosch, alle Ad-opleidingen zijn ondergebracht onder een en hetzelfde dak. Zelforganiserende teams met zogenaamde rolhouders draaien de verschillende, kleinschalige Ad-opleidingen. Academiebreed is er een Strategische adviesraad, een examencommissie, een toetscommissie en een opleidingscommissie. Binnen de AAAd zijn internationalisering, duurzaamheid interdisciplinariteit en flexibilisering speerpunten. Binnen de opleiding Ad Communicatie komt dit onder andere tot uiting in de aandacht voor Engels, de sustainability goals, maatschappelijk verantwoord ondernemen en opleidingsoverstijgende projecten.

De opleiding Ad Communicatie kent een brede oriëntatie: studenten komen in aanraking met vele facetten van het communicatievak. Kenmerkend is de sterke oriëntatie op de praktijk, onder andere door het - doorlopend - werken met opdrachtgevers uit de regio. De gemene deler in mentaliteit van de Ad-studenten is hun hands-on aanpak, die door het werkveld zeer gewaardeerd wordt. Met name stromen studenten vanuit het mbo met hun niveau 4-diploma in, al weten ook havisten en soms uitgevallen bachelorstudenten de opleiding te vinden. Na afronding van de Ad-opleiding kunnen studenten doorstromen naar het derde jaar van de bachelor, als zij dat willen.

De opleiding Ad Communicatie bestaat vijf jaar. De Toets Nieuwe Opleiding vond plaats in 2017. In haar vijfjarige bestaan is de opleiding Ad Communicatie tweemaal achtereen tot TOP-opleiding van de HBO-keuzegids met een score van 97% verkozen. Studenten zijn onder andere enthousiast over hun bevlogen docenten, de persoonlijke begeleiding en het leren aan de hand van realistische opdrachten. Ten tijde van de visitatie telde de opleiding 176 studenten.

Basisgegevens opleiding

Naam opleiding in Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs (CROHO)	Ad Communicatie (voltijd variant)
ISAT-code CROHO	80139
Oriëntatie en niveau opleiding	associate degree
Graad	associate degree
Aantal studiepunten	120
Opleidingslocatie(s)	Den Bosch
Onderwijstaal	Nederlands

Beoordeling NVAO-standaarden

Standaard 1 Beoogde leerresultaten

De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.

Conclusie

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. De opleiding werkt vanuit een herkenbaar beroepsbeeld en profileert zich als een brede communicatieopleiding. Hoe deze breedte als kracht in te zetten is voor de opleiding een onderwerp van aandacht, het panel waardeert het gesprek dat het team hierover voert. De beoogde leerresultaten zijn afgeleid van het landelijk profiel en volgen de kerntaken van de beroepsorganisatie, ze zijn overtuigend geformuleerd op niveau NLQF 5. Het contact met het werkveld is een van de drijvende krachten van de opleiding: op diverse en mooie wijze betreft de opleiding de praktijk bij – en in – haar onderwijs.

Onderbouwing

Beroepsbeeld en profilering

De Ad Communicatie leidt conform het Landelijk Profiel op tot een communicatieprofessional die werkt binnen de modaliteiten die het vakgebied kent, zoals corporate communicatie, marketingcommunicatie en interne communicatie in een grote variëteit aan functies. De Ad'er komt terecht in zowel de profit als de non-profit en zowel aan de bureauezijde als aan de opdrachtgeverskant, primair op tactisch-operationeel niveau. De Ad Communicatie hanteert dit 'brede' profiel bewust en kiest niet voor – bijvoorbeeld – enkel online communicatie. Het brede pallet spreekt de aspirant-studenten aan. De opleiding zet met name in op doelgroepen denken, dat zij groot op het netvlies heeft staan. Hoe binnen het brede spectrum van de communicatie focus aan te brengen in een tweejarig programma en onderscheidend te zijn, is doorlopend onderwerp van gesprek bij de opleiding. Het panel herkent dit en moedigt dit aan.

Beoogde leerresultaten

De Nederlandse beroepsorganisatie voor Communicatieprofessionals Logeion onderscheidt zes kerntaken die het veelzijdige werk van de communicatieprofessional omvat. Deze zes kerntaken zijn Analyseren, Adviseren, Integreren, Creëren, Begeleiden en Organiseren. De opleiding volgt dit, maar met een uitbreiding van een zevende kerntaak: 'persoonlijk en professioneel ontwikkelen'. Aan deze kerntaken zijn beroepsniveauprofilen gekoppeld. Het Landelijk Overleg Communicatieopleidingen (LOCO)¹ waar de opleiding Ad Communicatie in Den Bosch in participeert, hanteert in het landelijk opleidingsprofiel zes kerngebieden gerelateerd aan deze beroepsniveauprofilen. De richtlijn vanuit het LOCO en Logeion is dat mbo-4 studenten op een vastgesteld niveau 1 aan de kerntaken, ook wel competenties, werken: de Ad'er op niveau 2 en de bachelor op niveau 3. De opleiding Ad Communicatie in Den Bosch handhaaft dit, maar legt de lat iets hoger bij de competentie creëren: studenten ronden deze af

¹ Er is nog geen landelijk overleg op Ad-niveau. Het landelijk domeinoverleg Creative Industry is hiermee bezig. De Ad-Communicatie neemt hieraan deel.

op niveau 3. Een van de redenen hiervoor is dat het beroepenveld deze competentie belangrijk vindt. Een andere reden is dat deze competentie erg praktijkgericht is, wat passend is bij de Ad-student. Het panel onderschrijft de keuzes van de opleiding voor zowel het niveau waarop studenten aan de competenties werken als de extra competentie 'persoonlijk en professioneel ontwikkelen'.

De opleiding heeft de zeven kerntaken / competenties herkenbaar en herleidbaar doorvertaald naar leeruitkomsten (zie bijlage 3). Deze leeruitkomsten zijn overtuigend geformuleerd op niveau 5 van het Nederlands Kwalificatieraamwerk (NLQF), zoals vereist. Het panel vindt deze helder geoperationaliseerd.

Afstemming met beroepenveld

De opleiding heeft een goede connectie met het werkveld en investeert daarin, een van de teamleden is bijvoorbeeld rolhouder 'Relatie werkveld'. Er is om te beginnen een actieve Werkveldadviesraad. Deze komt minimaal drie keer per schooljaar samen, in rondetafelgesprekken bespreekt de WAR trends en ontwikkelingen en de implementatie van dergelijke ontwikkelingen in het onderwijs. De opleiding stelt daarbij per rondetafelgesprek een thema centraal, vragen rondom curriculum en werkvormen worden aan de hand van dit thema besproken. Ook wordt er gereflecteerd op afstudeerzittingen en worden eventuele onderwijsveranderingen voorgelegd.

Ook via andere kanalen dan de WAR betreft de opleiding de beroepspraktijk. Docenten werken naast hun onderwijsbaan veelal in de praktijk. Studenten werken in iedere module aan authentieke vraagstukken van bedrijven waar de opleiding nauw mee samenwerkt. Onderwijseenheden komen in co-creatie met regionale bedrijven tot stand en er vinden op structurele basis bedrijfsbezoeken en gastlessen plaats: niet alleen verzorgen mensen uit de praktijk gastlessen voor de studenten; ook docenten geven op hun beurt gastlessen over hun expertise bij organisaties.

Standaard 2 Onderwijsleeromgeving

Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.

Conclusie

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. De opleiding hanteert een heldere didactische visie en vertaalt deze in een veelzijdig curriculum met aansprekende projecten. Projecten ten aanzien van doelgroepen denken en doelgroepbereik zijn sterk en doen het goed. Het panel raadt dan ook aan om hierin nog meer de scherpste op te zoeken en zich hiermee te profileren. Het voornemen van het team om - als de formatie dit toelaat - meer online expertise in huis te halen, juicht het panel toe. De visie op onderzoeksvaardigheden kan concreter. Het panel vindt de aandacht voor taalonderwijs positief en moedigt aan het bijspijkeren minder facultatief te maken, evenals het bijwonen van de waardevolle gastcolleges. Het hechte docententeam draagt de opleiding op bijzondere wijze: zij zijn kundig en kwaliteitsbewust. Studenten waarderen de wijze waarop zij begeleid worden zeer.

Onderbouwing

Didactische visie

De Ad Communicatie verzorgt het onderwijs vanuit het HILL-concept: High Impact Learning That Lasts. Ten grondslag aan dit concept ligt het integraal en vanuit een praktijkgerichte context vraaggestuurd werken aan kennis, houding en vaardigheden en gericht op het creëren van impact. De opleiding verwoordt de toepassing van het didactisch concept als 'HILL-light': studenten werken aan authentieke vraagstukken, maar wel vanuit kennis en vaardigheden die wordt aangereikt en aangeleerd door docenten. Studenten worden gestructureerd begeleid. De authentieke leeromgeving staat centraal: samen met organisaties uit de omgeving wordt in co-creatie casuïstiek aangeboden. De student onderzoekt individueel of met medestudenten via actieonderzoek hoe het vraagstuk aan te vliegen. In het leerproces spelen (het leren van) zelfregulatie, coaching en begeleiding en peerfeedback een belangrijke rol. De opleiding geeft haar vertaling van het didactisch concept dan ook als volgt weer:

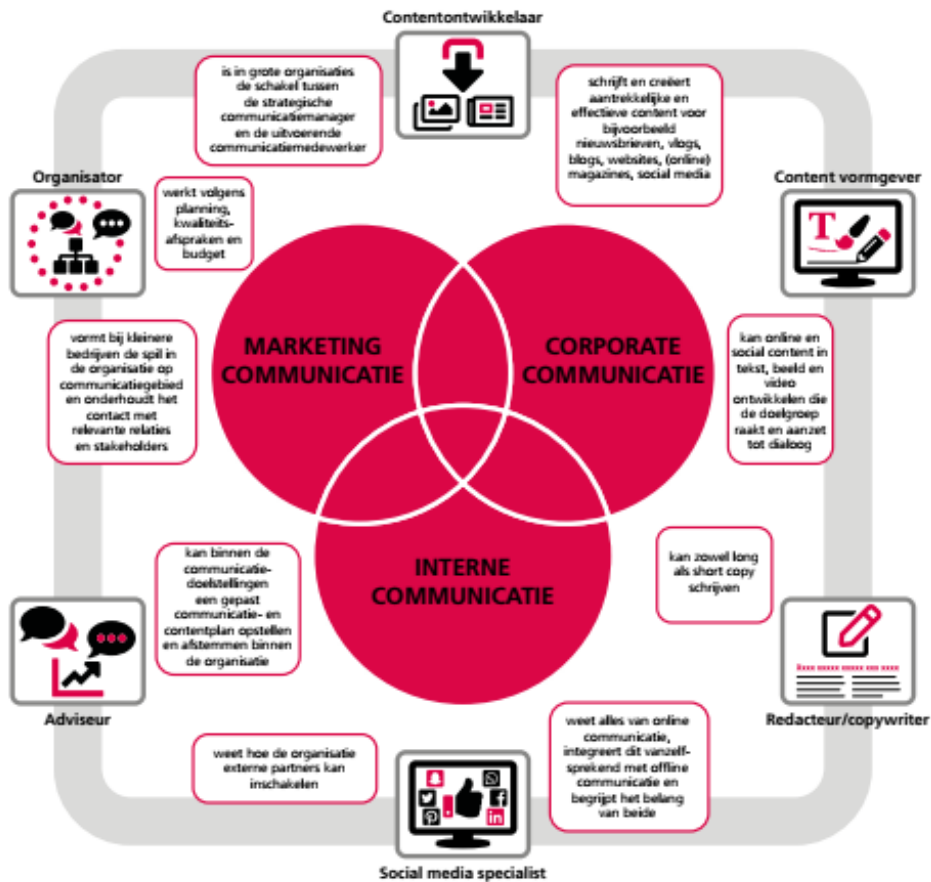


Figuur 1, Didactisch concept

Studenten zijn enthousiast over de ‘echte’ opdrachten. De opleiding slaagt er ook steeds in om alle modules op te hangen aan opdrachten uit de praktijk. Hoewel men streeft naar vernieuwing is niet altijd te voorkomen dat een opdracht meerdere jaren achtereen wordt ingezet. Het panel waardeert dit ‘levensechte’ leren. Sterk zijn ook de hoeveelheid gastlessen die door de praktijk worden verzorgd. Studenten wonen deze gastlessen echter niet altijd bij. De opleiding is in gesprek over mogelijkheden studenten hiertoe te stimuleren en / of het bijwonen van de gastlessen minder vrijblijvend te laten zijn. Het panel moedigt dit aan; net als de opleiding is het panel van mening dat het motiverend is voor een gast spreker om voor een gevulde zaal te staan en dat het zonde is als studenten verrijkende kennis missen.

Opzet en inhoud programma

De opleiding heeft de leeruitkomsten gekoppeld aan verschillende beroepsrollen binnen de deelgebieden van communicatie. De Ad Communicatie onderscheidt de rollen contentontwikkelaar, content vormgever, organisator, redacteur en social media specialist. Deze vijf beroepsrollen zijn gerelateerd aan de onderwijseenheden die weer verbonden zijn aan de deelgebieden van communicatie: interne communicatie, marketingcommunicatie en corporate communicatie. In het eerste jaar komen – na een blok over de kennismaking met communicatie – de drie deelgebieden aan de orde. In het tweede jaar, in periode 5 en 6, volgt een verdieping, waarbij de student zelf een keuze maakt voor een deelgebied. Studenten werken hierin geïntegreerd aan de beroepsrollen. Schematisch geeft de opleiding dit als volgt weer:



Figuur 2, De leeruitkomsten van de opleiding gekoppeld aan verschillende beroepsrollen binnen de verschillende deelgebieden van communicatie.

Het curriculum 2022-2023 bestaat uit de volgende onderwijseenheden:

Blok 1 'Do it yourself' Introductie	Blok 2 'De interne battle' Interne communicatie	Blok 3 'Everything for sale' Marketingcommunicatie	Blok 4 'Refresh your brand' Corporate communicatie
Blok 5 en 6 'Versta je vak' Verdieping		Blok 7 en 8 Afstuderen	

Studenten werken in blok 1 bijvoorbeeld aan het schrijven van een whitepaper en het organiseren van een workshop. In blok 2 zetten ze een communicatiebureau op en bedenken ze een concept voor een bedrijfsevenement. In blok 3 en in blok 4 werken studenten respectievelijk aan een marketingadvies met promotiemiddelen en een voor een commercieel bedrijf en het ontwikkelen en uitvoeren van een merkactivatieconcept. In jaar twee verdiepen studenten zich door te werken aan diverse opdrachten voor het Ad Communicatiebureau ter voorbereiding op hun afstudeerstage en het werken. Alle onderwijseenheden bevatten een praktijkcomponent (waarin de studenten in projecten werken aan beroepsproducten, een vaardighedencomponent dat taal en vormgeving behelst en een persoonlijke component gericht op persoonlijke groei.

Praktijkcomponent

Het panel ziet inspirerende en rijke projecten, die als doel hebben de studenten goed op te leiden tot online en offline contentcreatie. Hoe docenten diverse communicatiekanalen als voorbeeld voor studenten inzetten, illustreert bijvoorbeeld de eigen live stream van de Ad-Communicatie 'Wakker worden met Floor en Tess'. Twee docenten verzorgen deze live stream iedere vrijdagochtend, hierin praten zij studenten bij over de actualiteiten op het gebied van communicatie.

Studenten leren de doelgroep centraal te stellen. Sterk vindt het panel de opleiding dan ook in de wijze waarop ze studenten leren werken met customer journeys. Een ander mooi voorbeeld vindt het panel het project 'Samen naar de 10.000'; alle eerstejaars werken samen in het opzetten van een community met als doel 10.000 volgers te krijgen. Enthousiasmerend is ook het voorbeeld van twee eerstejaars die naar aanleiding van een onderwijseenheid een blijvende podcast met bijbehorende website onderhouden met de naam Stabiel-Onstabiel, waarin alles wat het leven van jongeren zoal onevenwichtig maakt, wordt besproken.

Het panel is van mening dat de opleiding het doorgronden en benaderen van doelgroepen als sterkte kan aanwenden: juist binnen het bewust gekozen brede profiel, kan men hier de scherpte aanbrengen. Door van het werken met customer journeys en touchpoints een kracht te maken, hetgeen de opleiding aantoonbaar in huis heeft, kan zij zich onderscheiden. Zeker als daarin de nadruk wordt gelegd op digitale aspecten en beeld. Het panel adviseert dan ook om in het verlengde daarvan in te zetten op video-editing.

Onderzoeksvaardigheden

De opleiding ziet als basis voor onderzoeksvaardigheden het aanleren van een onderzoekende, nieuwsgierige houding. Dit krijgt in de onderwijseenheden vorm door het doen van actieonderzoek, interne analyses, best cases, benchmarking en desk research. Studenten worden hiermee voorbereid op hun afstudeeronderzoek en op het werken als startbekwame professional. Het panel is van mening dat de opleiding de studenten nog gericht onderzoeksvaardigheden op kan laten doen en adviseert nog scherper te formuleren wat zij onder een onderzoekende houding wil verstaan. Het panel geeft eveneens mee de studenten concrete tools aan te leren om onderzoek en analyses op tactisch niveau aan te pakken. Bijvoorbeeld in online marketing door hen te laten werken met A/B-testen en het gebruik van SEO en SEA. Het zelfstandig kunnen maken van goede analyses is van meerwaarde. Bijvoorbeeld van het gebruik van een website of socials: wie zijn de bezoekers, wat lezen zij, wat is het aantal volgers, likes of comments, is er sprake van toename of afname? Ook het structureel raadplegen van vakliteratuur en dit gericht toepassen mag meer ingebed worden in het programma. Met deze kennis en vaardigheden zullen studenten nog beter toegerust zijn op hun afstudeerstage en de arbeidsmarkt.

Taalonderwijs en internationalisering

De opleiding besteedt veel aandacht aan taalonderwijs: Nederlands en Engels maken een groot deel uit van het curriculum. Engels wordt op niveau B1 aangeboden. Beheersing van het Engels vindt de opleiding met het oog op internationalisering belangrijk. In de praktijk komen studenten in de tweejarige opleiding op andere wijze dan het leren van Engels niet expliciet in aanraking met internationale aspecten, de meeste studenten lopen ook niet bij internationaal georiënteerde bedrijven stage (uitzonderingen als Philips daargelaten).

Voor het beheersen van Nederlands legt de opleiding de lat hoog. Het panel juicht dit toe, met name vanwege het belang dat het werkveld hecht aan correcte taalbeheersing. De opleiding

streeft ernaar om studenten af te leveren op niveau 4F. Dit lukt niet altijd, het panel is ook van mening dat dit ambitieus is. Hoewel het in theorie een begrijpelijk eindstreven is – mbo niveau 4 studenten en havisten eindigen op niveau 3F – is de praktijk vaak anders, zoals ook wel blijkt uit de diagnostische toets die studenten aan het begin van de opleiding maken. Verschillende beroepsproducten die de studenten opleveren worden aan de hand van een apart format (het zogenaamde schrijfprotocol) beoordeeld op taal. Hiermee worden studenten op formatieve wijze begeleid naar een betere taalbeheersing. Studenten kunnen naast de lessen Nederlands oefenen met het programma Hogeschooltaal en zij kunnen individueel begeleid worden. Deze mogelijkheden zijn facultatief. Het panel raadt de opleiding aan, wanneer zij het niveau 4F echt bij studenten wil bereiken, hier formeler op te sturen en het facultatieve aspect te minimaliseren. Studenten leveren naast bovenstaande ook specifieke beroepsproducten op die summatief beoordeeld worden op taal, zoals interviews en blogs. Een onvoldoende taalniveau in deze producten leidt tot een onvoldoende resultaat.

Persoonlijke ontwikkeling

Naast deze onderwijseenheden volgen studenten ook meerdere keuzeworkshops in het kader van persoonlijke groei. Voorbeelden hiervan zijn mindfulness of hoe om te gaan met perfectionisme of faalangst. Daarnaast is er de mogelijkheid om bij een andere opleiding een module te volgen uit verbredende of verdiepende interesse. Zo volgden studenten bijvoorbeeld interviewtechnieken, programmeren of marketing bij een van de andere Ad's. Verschillende opleidingen van AAAd organiseren ook zogenaamde 'Impact days': vanuit verschillende disciplines werken studenten aan een casus, zoals de Bossche Zomer (het interesseren van een multiculturele doelgroep voor hotspots in Den Bosch) of Fort Isabella, waarin studenten een strategie bedachten om het imago van deze woonwijk op te vijzelen.

Docenten en begeleiding

Een enthousiast, kundig en zelfsturende team draait de opleiding. Dit team bestaat uit elf in leeftijd variërende docenten: zeven vrouwen en vier mannen. Zeven van de elf docenten zijn in het bezit van een master, allen hebben een BKE en twee een SKE. Een deel van hen werkt naast het onderwijs eveneens in de praktijk. De docenten brengen verschillende expertises in; zo zijn zaken als publieke communicatie en overheidscommunicatie, social media, corporate communicatie, coaching, vormgeving, branding en Nederlands vertegenwoordigd. Een opleidingsoverstijgende docent geeft Engels. Als het aantal studenten uitbreidt en er meer ruimte in de formatie komt dan zou men ook graag extra kennis van op het gebied van contentmarketing en social media huis halen. Het panel moedigt dit voornemen aan.

Het merendeel van de docenten is 'rolhouder' en beheert als het ware een portefeuille. Er is een rolhouder Student in beeld en Teamontwikkeling, Relatie werkveld, Onderzoek, Onderwijs & toetsing, PR en voorlichting, Kwaliteitszorg en Bedrijfsvoering.

Het team geeft aan het gevoel te hebben echt als team te opereren. Met elkaar geven ze het curriculum vorm, ze brengen onderwerpen en actualiteit in. Werkdruk is bespreekbaar en men probeert erop te sturen.

Docenten geven aan zich bewust te zijn van hun voorbeeldfunctie op diverse terreinen, waaronder werkhouding en daarmee studenten te inspireren: "door zelf als eerste binnen te zijn en als laatste weg te gaan zijn we zichtbaar en benaderbaar voor studenten, ze zien dat wij voor de opleiding gaan en hen stimuleren dat ook te doen."

Het panel constateert dat studenten zich zeker gestimuleerd voelen door hun docenten. De NSE-score van een 4,4 die studenten op een vijfpuntsschaal geven voor hun docenten, illustreert dit. Het onderdeel Begeleiding behaalt dezelfde score. Studenten zijn echt in beeld bij de docenten, die ook allen de rol van coach (studieloopbaanbegeleider) vervullen. De coaches geven de projectlessen zodat zij de studenten dagelijks zien. Zij passen het Zelcom-model expliciet toe: studenten worden bewust begeleid naar zelfstandig handelen, hen wordt geleerd elkaar aan te spreken en peerfeedback toe te passen.

De pdca-cyclus werkt goed. Elke dinsdag blokt de opleiding tijd voor afstemming en overleg in een vergadercorridor en ieder semester vindt een semesterevaluatie plaats. De opbrengsten hiervan komen vervolgens bij de juiste personen terecht en acties worden gericht ondernomen. Studenten kunnen hun feedback en verbeterpunten gericht kwijt. Zij ervaren dat hun input daadwerkelijk wordt opgepakt en zien regelmatig de opbrengsten hiervan terug in bijvoorbeeld het curriculum of toetsing. Het panel vindt dit positief. Academiebreed is er een opleidingscommissie actief. De OC verzamelt input aan de voorkant via de vaststelling van de OER en aan de achterkant via docenten en studenten. De zichtbaarheid van de OC kan vergroot worden, het is moeilijk om studentleden te werven. Een voornemen is om niet langer zeswekelijks maar tweewekelijks bijeen te komen zodat de commissie meer kan doen en relevanter wordt. Op dit moment heeft er geen student Communicatie zitting in de OC.

Voorzieningen

Het pand van de AAAd voorziet in allerhande facilitaire behoeften. Naast het feit dat het een licht pand is met moderne leslokalen is er een sfeervolle 'English pub', het domein van de docenten, een 'blended café' waarin allerhande werkvormen, spellen en inspiratiebrieven te vinden zijn. Er is voldoende apparatuur voor bijvoorbeeld het opnemen van Podcasts of filmpjes. Daarbij kunnen studenten ook makkelijk terecht in een ander, nagenoeg naastgelegen pand van Avans, om bijvoorbeeld gebruik te maken van een opnamestudio die daar gevestigd is. Tot slot zijn studenten erg tevreden over de digitale leeromgeving Brightspace: het biedt gestructureerd inzicht in de benodigde informatie over de onderwijseenheden, toetsing en studievoortgang.

Standaard 3 Toetsing

De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.

Conclusie

De opleiding voldoet aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Studenten worden goed en gedegen voorbereid op toetsen: ze weten waar ze aan toe zijn. Het panel is positief over de wijze van geïntegreerd toetsen en constateert dat er veel toetsexpertise in het team aanwezig is. Het panel doet de aanbeveling om de werkwijze ten aanzien van tussentijdse feedback en feedforward meer te formaliseren en om de rollen coach – examinerator in toetsing nadrukkelijker te scheiden. Ten aanzien van de toetsorganisatie beveelt het panel aan om een onafhankelijke toetscommissie in te stellen: gemandateerd door en rapporterend aan de examencommissie, voldoende gefaciliteerd in tijd.

Onderbouwing

Toetsbeleid en toetssysteem

Het Toetsprogramma van de Ad Communicatie is opgesteld op basis van de onderwijsvisie en het ontwerp kader van AAA. De opleiding werkt vanuit het constructieve alignment-principe: beroepsproducten en -prestaties worden 'terugvertaald' naar onderliggende en voorbereidende producten en processen. De opleiding toetst geïntegreerd: de praktijkcomponenten, taal- en vormgeving en persoonlijke groei komen samen in een beroepsproduct: ofwel een product 'waar studenten later voor betaald worden'. Het panel vindt het positief dat de opleiding hiermee de Avans-ambitie volgt en dat de toetsdruk voor docenten meer geclusterd en behapbaar is. Aan de hand van rubrics worden de beroepsproducten aan het einde van een periode summatief beoordeeld, met recht op herkansing. Studenten krijgen tijdens de onderwijsperiode tussentijds feedforward en feedback. Zij geven aan dat de hoeveelheid feedforward en feedback soms verschilt. Het panel doet daarom de aanbeveling om vast te leggen hoe vaak, op welk moment en in welke mate feedback en feedforward wordt gegeven. Ook de rol van coach en examinerator kan nog explicieter gescheiden worden: de coach begeleidt en de examinerator beoordeelt. Het panel is van mening dat het de kwaliteit van de toetsing ten goede komt als dergelijke ruis bij studenten wordt weggenomen. Juist omdat studenten al op vaste momenten duidelijke feedback en feedforward van de coach ontvangen, kan het geen kwaad om de momenten van summatieve toetsing door de examinerator ook echt als 'bijltjesdag' te hanteren. Er is veel expertise in het team en ook de juiste houding; deze 'aanscherping' zou het toetsproces nog beter maken.

Het toetsprogramma is voorzien van matrijzen en rubrics opgenomen in de OER. Expliciet is vermeld wanneer en op welke wijze een student aan welke leeruitkomst werkt. De studiehandleidingen op Brightspace maken deze informatie eveneens inzichtelijk en makkelijk toegankelijk voor studenten. Zij voelen zich dan ook goed voorbereid op hun toetsen. Wel waarderen ze het dat rubrics in de les van tevoren worden doorgesproken, zodat zij weten op welke wijze deze geïnterpreteerd worden. Bij groepswork wordt ook altijd een individuele component getoetst. De opleiding geeft wel aan nog steeds te kijken wat hiervoor nu de beste systematiek is. Het panel waardeert deze houding.

Toetseenheden omvatten steeds maximaal 5 EC, op deze manier blijft toetsing ‘behapbaar’ voor studenten. Herkansen kan eenmaal per jaar, in de periode volgend op de periode waarin een onvoldoende is behaald. Voor een positief Bindend Studieadvies dient de student 52 EC in het eerste jaar te behalen.

Borging kwaliteit toetsing en beoordeling

De AAAd kent een academiebrede examencommissie en een aparte, eveneens academiebrede toetscommissie. De examencommissie rapporteert aan het college van bestuur, de toetscommissie aan de directie van de academie. De toetscommissie bestaat uit drie personen en bedient 12 opleidingen. De commissie heeft twee uur per week te tijd voor docentenprofessionalisering, toetsscreening, het houden van steekproeven, kallibratiesessies en het onderhouden van contacten met de rolhouders. Het panel is van mening dat dit geen houdbare situatie is en doet de aanbeveling om academiebreed te onderzoeken op welke wijze de toetscommissie beter gefaciliteerd kan worden om haar borgende taak te vervullen. Ook beveelt het panel aan om de toetscommissie te laten mandateren door en te laten rapporteren aan de examencommissie.

Het panel ziet dat het docententeam veel toetsexpertise bezit, zo hebben twee docenten het SKE-certificaat en heeft de rest van het team het BKE-certificaat. De rolhouder Onderwijs en Toetsing en de rolhouder Kwaliteit vervullen hun taak serieus en kundig. Het panel adviseert de rolhouder toetsing echter niet met uitvoerende taken te belasten: het is wenselijk om ook dit gescheiden te houden.

Toetsen worden standaard geëvalueerd door docenten en studenten. Omdat er veel aan de hand van praktijkopdrachten wordt getoetst, worden opdrachten met de opdrachtgevers geregeld tegen het licht gehouden om het zelfreinigende vermogen te bewerkstelligen. Opbrengsten worden besproken bij semesterevaluaties en gedeeld met de toetscommissie, daaruit voortvloeiende acties worden inzichtelijk bij de juiste personen en / of commissie belegd.

Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten

De opleiding toont aan dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd.

Conclusie

De opleiding **voldoet** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Het afstudeerproces is goed ingericht, studenten weten duidelijk waar ze aan toe zijn en wat van hen wordt verwacht. De afstudeeronderwerpen zijn relevant en actueel, de samenwerking met en de betrokkenheid van het beroepenveld is waardevol. Ook sterk is het criteriumgerichte interview. Het panel moedigt de opleiding aan de gesprekken die zij voert ten aanzien van hoe het afstudeerproduct te beschouwen - als 'ready to use' beroepsproduct of als een leerverslag - te blijven voeren; beide varianten hebben een verschil in benadering. Alumni vinden snel passend werk op de arbeidsmarkt, hoewel de positie van de Ad'er nog niet in alle functiehuisen bij organisaties formeel voorkomt. Een deel van de alumni stroomt succesvol door naar de bachelor.

Onderbouwing

Afstudeerprocedure

Studenten lopen het tweede semester van hun laatste jaar stage. Bij dit stagebedrijf studeren zij af; naar aanleiding van een vraagstuk of probleemstelling van de organisatie dragen ze zorg voor:

- een communicatieadviesplan (15 EC);
- communicatiemiddelen (voortvloeiend uit de bevindingen van het adviesplan, 6 EC)
- een portfolio Personal branding (9 EC).

Hiermee werkt de student aan de leeruitkomsten die voor het afstudeerprogramma als volgt zijn geformuleerd:

Analyseren

De student kan een operationeel communicatievraagstuk in kaart brengen.

Adviseren

De student kan een communicatieplan samenstellen en de organisatie adviseren over hun communicatie.

Integreren

De student kan het communicatieplan uitvoeren, implementeren en afstemmen met belanghebbenden.

Organiseren

De student kan het communicatieplan vertalen in concrete communicatie-acties.

Creëren

De student kan de communicatiemiddelen uit het communicatieplan uitwerken.

Begeleiden

De student kan de organisatie begeleiden in het uitvoeren van het communicatieplan.

Persoonlijk en professioneel ontwikkelen:

De student werkt voortdurend aan persoonlijke en professionele ontwikkeling door reflectie op eigen handelen.

Het panel concludeert uit de gesprekken en op basis van de afstudeerhandleiding dat de opleiding studenten gedegen voorbereidt op hun afstudeerstage. Ook wordt meegedacht over

afstudeerplekken. De studenten kunnen zelf zoeken (de criteria waar een stageplaats aan moet voldoen zijn duidelijk), maar studenten maken ook gebruik van Avans Connect en tips en connecties van alumni. Studenten waarderen het dat ze een stageplek op het terrein van hun eigen interesse kunnen kiezen. Voorbeelden van adviesvraagstukken die het panel heeft gezien zijn:

- “Op welke manier kan Esuals (kledingwebshop) online het beste een nieuwe collectie introduceren?”;
- “Hoe kan Daelmans (stroopwafelleverancier) met behulp van communicatie de bekendheid van haar gepersonaliseerde blikken (verpakkingen stroopwafels) verhogen naar haar B2B doelgroep in Nederland? En,
- “Hoe kan supermarktketen PLUS haar Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen-content op Instagram relevant maken om de doelgroep te inspireren?”.

Ook onderwerpen uit de non-profitsector kwamen voorbij, zoals campagnes voor een groter doelgroepbereik voor Zip your Lip; een initiatief gericht op armoede en honger).

De opleiding begeleidt studenten eveneens in het formuleren van een relevant afstudeeronderwerp. Een bedrijf kan soms een opdracht voorstellen die zich niet (volledig) leent voor de leeruitkomsten die de student dient te behalen. Studenten zijn gedurende hun gehele afstudeerperiode bij het stagebedrijf. Ze hebben in deze periode wel meerder terugkomdagen en intervisiemomenten. Voorafgaand aan het schrijven van het communicatieadviesplan, stelt de student in samenspraak met de opdrachtgever een plan van aanpak op. Hiervoor krijgt de student een go of no go, in dat laatste geval stelt de student bij. In het geval van een ‘go’ gaat de student aan de slag. Tussentijds geeft de coach feedback op de producten tot dusver. Zo kan de student indien nodig bijsturen. Aan het einde van de afstudeerperiode levert de student het communicatieadviesplan, de bijbehorende communicatiemiddelen en het portfolio in. Bij een positieve beoordeling mag de student deelnemen aan de afstudeerzitting: een criteriumgericht interview waarin het adviesplan, de middelen, het proces en de persoonlijke reflectie worden bevraagd en besproken. Deze afstudeerzitting moet ook met een voldoende beoordeling worden afgesloten.

De beoordeling van de producten vindt onafhankelijk van elkaar door een eerste en een tweede beoordelaar plaats. Ook bij de afstudeerzitting zijn twee beoordelaars vanuit het docententeam aanwezig, maar daarbij ook de praktijkbegeleider van de stage en een extern gecommiteerde uit de praktijk. De stage wordt eveneens aan de hand van rubrics beoordeeld en moet met een voldoende worden afgesloten. Het panel constateert dat het beoogde eindniveau wordt behaald. De eindcijfers zijn soms wat aan de hoge kant, hetgeen het gevolg kan zijn van veel tussentijdse feedback. Het panel geeft de opleiding mee hier alert op te blijven.

Het panel is positief over de afstudeerprocedure. Het feit dat deze volledig in de praktijk, maar met begeleiding en sturing van de opleiding plaatsvindt, is een mooi gegeven.

De opleiding zoekt nog – samen met de WAR – naar de meest passende vorm voor de afstudeerproducten. Studenten leveren in principe een beroepsproduct op, maar voorzien van analyses en reflecties. Het team is dan ook in samenspraak met het werkveld bezig met het doorontwikkelen van het afstuderen, door onder andere na te denken hoe producten nog vaker ook direct ingezet of getest kunnen worden door de opdrachtgever. Het panel waardeert dit. Tips die het panel ten aanzien van dit onderwerp meegeeft, zijn onder andere de opdrachtgever te

voorzien van concrete tips om een groter bereik te halen in plaats van losse posts op te leveren. Of door studenten te laten aangeven hoeveel tijd en organisatie een middel of een activiteit kost, voorzien van realistische begrotingen en door meer gebruik te maken van visuele elementen als infographics en roadmaps.

Het panel moedigt de opleiding tot slot aan om de lat voor het raadplegen van literatuur hoger te leggen en studenten bronnen zichtbaar te laten toepassen, door – bijvoorbeeld – als voorwaardelijk criterium te stellen vijf bronnen te gebruiken.

Functioneren afgestudeerden

Het merendeel van de alumni gaat de arbeidsmarkt op. Een deel stroomt door naar het derde jaar van de bachelor: van het laatst afgestudeerde cohort ten tijde van de visitatie (cohort 2020), betrof dit een kwart van de alumni. Studenten komen bij diverse organisaties terecht; zowel bij het regionale mkb als bij de gemeente, politie, defensie, fashionbedrijven, ngo's en goede doelen. Enkele alumni beginnen als zzp'er voor zichzelf. Het werkveld prijst de hands-on mentaliteit van de Ad-alumni. Hoewel niet alle organisaties in hun functiehuis specifieke Ad-functies hebben, komen alumni over het algemeen snel aan passend werk. De opleiding mag aannemen dat alumni op hun beurt tevreden zijn over de opleiding: in de laatste NSE scoort de vraag of studenten de opleiding opnieuw zouden kiezen een 4,4 op een schaal van vijf. Het panel complimenteert de opleiding dan ook met de waardering die zij in het werkveld en onder studenten geniet.

Eindoordeel over de opleiding

	Ad Communicatie VT Den Bosch
<i>Standaard 1 Beoogde leerresultaten</i>	Voldoet
<i>Standaard 2 Onderwijsleeromgeving</i>	Voldoet
<i>Standaard 3 Toetsing</i>	Voldoet
<i>Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten</i>	Voldoet

De oordelen zijn gewogen volgens de beslisregels van de NVAO. Op basis hiervan beoordeelt het visitatiepanel de kwaliteit van de bestaande Associate degree Communicatie voltijd, locatie Den Bosch van Avans Hogeschool als **positief**.

Aanbevelingen

Ten aanzien van Standaard 3 Toetsing doet het panel twee aanbevelingen:

- Formaliseer de werkwijze omtrent tussentijdse feedback en feedforward en scheidt nadrukkelijker de rollen coach – examiner in toetsing.
- Ten aanzien van de toetsorganisatie doet het panel de academiebrede aanbeveling om een onafhankelijke toetscommissie in te stellen: gemandateerd door de examencommissie en niet rapporterend aan de directie, voldoende gefaciliteerd in tijd.

Deel III

Bijlagen

1. Bezoekprogramma

Tijdstip	Thema	Deelnemers
8.45 – 9.00 uur	Ontvangst	Noortje de Bruin Anthony van de Wiel Marit Kunnen
9.00 – 9.30 uur	Presentatie en gesprek	Gesprek met de directie van AAAd
9.30 – 10.00 uur	Rondleiding Panel door het gebouw en bezoek markt	Projectleider Docent
10.00 - 11.15 uur	Bestudering van materiaal Spreekuur	Secretaris en panel
11.15 - 12.15 uur	Gesprek met docenten	Docenten (5)
12.15 - 13.00 uur	Lunchpauze	Panel
13.00 – 14.00 uur	Gesprek met studenten en alumni	Student leerjaar 1 Student leerjaar 1 Student leerjaar 2 Student leerjaar 2 Alumnus Alumnus
14.00 – 14.45 uur	Gesprek met het werkveld	Werkveldvertegenwoordiger Defensie Werkveldvertegenwoordiger Vitam
14.45 - 15.00 uur	Korte pauze	Panel
15.00 - 15.45 uur	Gesprek Borging van kwaliteit AAD breed + Rolhouder Onderwijs & Toetsing AD-COM	Examencommissie Toetscommissie Opleidingscommissie Rolhouder Onderwijs & Toetsing
15.45 - 16.15 uur	2 ^e gesprek met het opleidingsmanagement indien nodig	Optioneel
16.15 - 17.15 uur	Beoordelingsoverleg	Panel
17.15 – 17.30 uur	Terugkoppeling	Directie en team

2. Bestudeerde documenten

Algemeen:

Zelfevaluatie Ad Communicatie 2023

Ten aanzien van de standaarden:

Standaard 1

Opleidingskader Ad Communicatie, inclusief beroepsprofiel, eindkwalificaties gerelateerd aan NLQF5 en uitgewerkte leeruitkomsten

Doelmatigheidstoets (CDHO, 2018)

LOCO Opleidingsprofiel

Standaard 2

Avans Onderwijsvisie 2020-2025

AAAd Onderwijsvisie

Aanvraag Ad Communicatiemedewerker

Kader en richtlijnen opleidingsteams AAAd

NSE Ad Communicatie 2022

Opleidingskader Ad Communicatie, inclusief Curriculum Ad Communicatie vanaf cohort 2022

Overzicht docenten Ad Communicatie

Studiehandleidingen blok 1 t/m 6 cohort 2021

Standaard 3

OER Cohort 2020 - Ad Communicatie

OER Cohort 2022 - Ad Communicatie (nieuw onderwijsmodel)

Overall Toetsmatrijzen Ad Communicatie

Toetsbeleid AAAd 2021-2025

Representatieve selectie toetsen

Rubrics blok 1 t/m 6 Cohort 2021

Standaard 4

Afstudeerhandleiding Ad Communicatie Cohort 2020 en 2021

HBO Monitor 2021

Representatieve selectie eindwerken (15 in totaal: 7 van Cohort 2019 en 8 van Cohort 2020)

Rubrics Afstuderen Cohort 2020 en 2021

3. Uitgewerkte leeruitkomsten Ad Communicatie

LU1: Analyseren (Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders)

Wat doe ik?
Ik analyseer een eenduidig communicatievraagstuk met een aantal gegeven, eenvoudige analysemethoden. Ik werk voor het verkrijgen van ontbrekende informatie (delen van) een gegeven onderzoeksmethode uit. Ik geef logistieke ondersteuning aan onderzoeken
Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none">• Ik ga systematisch en nauwkeurig te werk, verzamel en structureer gegevens en onderscheid hoofd- en bijzaken. Ik geef gegevens, resultaten en eventuele conclusies overzichtelijk weer.• Ik verkrijg de benodigde informatie voor communicatie- en contentplan, monitor social content, maak periodieke mediareportages, identificeer onderwerpen voor aantrekkelijke content en analyseer relevante trends en ontwikkelingen.
Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none">• Output zoals (deel)resultaten en eventuele conclusies van analyses en onderzoek (doelgroep, situaties, ...).• Het communicatievraagstuk is zodanig in kaart gebracht en van conclusies voorzien, zodat het door de communicatieprofessional of anderen kan worden gebruikt als besluit en input voor verdere actie.

LU2: Adviseren (Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders)

Wat doe ik?
Ik adviseer op eenduidige communicatievraagstukken of ondersteun anderen door adviezen uit te werken.
Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none">• Ik stel de juiste vragen om de opdracht en situatie te begrijpen, ik luister actief en sluit hier in mijn advies inhoudelijk, duidelijk en met gepaste toon op aan.• Ik bedenk een effectieve (deel)oplossing die goed aansluit op de situatie en de behoeften van de gesprekspartner en geef tevens een passend alternatief.
Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none">• Output zoals (deel)adviezen over inzet van communicatiemiddelen, content, -oplossingen en -interventies.• Gesprekspartners/opdrachtgevers hebben inzicht in de relevantie en effectiviteit van het advies om hieraan goedkeuring te verlenen en/of het advies verder te benutten voor toepassing in eigen context.

LU3: Integreren (Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders)

Wat doe ik?
Ik ondersteun andere communicatieprofessionals door te anticiperen op eventuele problemen bij de uitvoering van plannen en activiteiten. Ik kan onderdelen van plannen en activiteiten zelfstandig coördineren.
Waaraan laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none">• Ik stem met de communicatieprofessional af over planning, in te schakelen internen of externen, financiële en kwaliteitsafspraken. Ik zet de benodigde acties op touw (of laat dit doen), bewaak deze en stuur tijdig bij in overleg met de communicatieprofessional.• Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd.• Ik integreer de online en offline content voor eenduidige communicatievraagstukken.
Wat lever ik op?
Output: volgens opdracht afgeronde deelopdrachten.

LU4: Creëren (Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend)

Wat doe ik?
Ik bedenk en realiseer op basis van een gegeven analyse en eenvoudige communicatiestrategie aantrekkelijke en effectieve content en communicatiemiddelen.
Waaraan laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none">• Ik realiseer aantrekkelijke en effectieve content op basis van doorlopende analyses van onder andere social dashboards, Google Analytics, interviews en vragenlijsten. Ik houd de focus scherp en hanteer pragmatiek en vindingrijk waar nodig.• Ik redigeer en publiceer/verspreid content op social media, websites of via andere communicatiekanalen.• Ik realiseer communicatiemiddelen volgens kwaliteitsrichtlijnen en bewaak de kwaliteit continu: enerzijds vanuit technisch, creatief en inhoudelijk oogpunt en anderzijds vakinhoudelijk vanuit inzichten over effecten van middelen op verschillende doelgroepen. Ik breng zo nodig direct verbetering aan, zodat er een kwalitatief en op de doelgroep afgestemd communicatiemiddel of content ontstaat.• Ik ben bekend met verschillende ontwerpvoorwaarden en schrijfstijlen voor de verschillende (online) communicatiekanalen. Ik schrijf zelfstandig in correct Nederlands long en short copy.• Ik werk communicatiemiddelen uit die zowel op een effectieve manier de communicatiedoelen kunnen bereiken als binnen de randvoorwaarden kunnen worden uitgevoerd. Ik houd bij de realisatie de communicatieve focus scherp en hanteer pragmatiek en vindingrijkheid waar dat nodig is.
Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none">• Output: diverse communicatiemiddelen en content voor diverse kanalen.• Kwalitatieve en effectieve communicatiemiddelen

LU5: Begeleiden (Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders)

Wat doe ik?
Ik ondersteun de communicatieprofessional logistiek bij het ontwikkelen en uitvoeren van leeractiviteiten. Ik pas daarnaast basale didactische vaardigheden toe in het kader van serviceverlening over communicatiebeleid en de inzet van communicatiemiddelen.
Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none">• Ik pas basale didactische vaardigheden toe (instructie, vragen beantwoorden, feedback, tips, aanmoedigen), zodat er een effectieve uitvoering ontstaat.• Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd.
Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none">• Output zoals standaard (leer)activiteiten met bekend stramien voor basis communicatieve vaardigheden, zowel voor on- als off-the-job begeleiding (bv. tips en handvatten, instructies en feedback geven), korte training, mediatraining, workshop.• De faciliteiten voor (leer)activiteiten zijn geregeld. (inhoudelijkheid, fysieke ruimte, hulpmiddelen, uitnodigingen).

LU6: Organiseren (Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders)

Wat doe ik?
Ik werk de opzet voor een ontmoeting verder uit en ondersteun bij de verdere realisatie ervan.
Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none">• Ik werk op basis van heersende kwaliteitsrichtlijnen en vakinhoudelijk inzicht en streef hierbij naar een zo hoog mogelijke kwaliteit. Ik breng direct verbetering aan en schakel bij onduidelijkheden andere communicatieprofessionals in.• Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd.• Ik blijf onder druk rustig en vriendelijk en blijf doeltreffend en tactisch handelen.
Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none">• Output zoals: een ontmoeting van beperkte omvang, zoals een thema- of informatiebijeenkomst.• De ontmoeting is uitgevoerd volgens plan.

LU7: Persoonlijk en professioneel ontwikkelen

Wat doe ik
Ik kan reflecteren doen op mijn eigen gedrag en performance gericht op mijn persoonlijke groei tot young professional. Ik kan mijn gedrag sturen, zodat de door mij gestelde doelen en gewenste effecten worden bereikt. Ik ben proactief, zelfbewust en staat open voor feedback. Ik ken mijn eigen kwaliteiten en weet hiermee kleur te geven aan mijn rol als communicatieprofessional.
Wat lever ik op?
Elk blok maak ik een portfolio, waarin ik mijn persoonlijke leertraject inzichtelijk maak. Aan de hand van een digistory kijk ik tijdens een assessment terug en reflecteer ik op wat ik heb gedaan en geleerd.